

福建省证券期货业协会

闽证协〔2026〕54号

关于开展2026年中国公平竞争政策宣传周活动有关事宜的通知

辖区各会员单位、投教基地：

根据《国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室 市场监管总局关于开展2026年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》（双反办〔2026〕2号）、《关于开展2026年中国公平竞争政策宣传周活动有关事宜的通知》（证监办发〔2026〕78号）要求，结合资本市场实际，定于2026年9月7日至11日开展2026年中国公平竞争政策宣传周（以下简称宣传周活动）。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

统一大市场 公平竞未来

二、宣传重点

（一）深入宣传党的二十大和二十届历次全会关于保护和促进公平竞争、构建全国统一大市场等决策部署，广泛宣传国家“十

五五”规划纲要和市场监管专项规划关于维护公平竞争市场秩序、提高公平竞争治理水平的任务举措，增强落实党中央、国务院有关决策部署的思想自觉和行动自觉。

（二）集中展示在深入实施公平竞争政策、纵深推进全国统一大市场建设、推动高质量发展等方面的工作举措和成效，稳定市场预期，提振发展信心，充分激发活力，推动经济持续回升向好。

（三）大力宣传《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及配套规章指南，准确理解法律规定，明晰法律红线底线，增强公平竞争合规意识和能力，推动社会各方面共同参与公平竞争治理，更大范围凝聚共识和力量。

（四）强化《公平竞争审查条例》及其实施办法的宣传贯彻，加强公平竞争审查制度政策解读和成效展示。

三、活动安排

请各会员单位、投教基地立足工作职责，可将公平竞争政策宣传与普法宣传、贯彻新“国九条”和资本市场“1+N”政策体系宣传、投资者保护宣传等主题相结合，围绕宣传重点，精心策划、认真组织开展公平竞争政策学习活动，组织员工开展内部培训，强化公平竞争政策和案例学习，树立合规经营和风险防范意识，提升公平竞争合规能力。

各会员单位、投教基地通过悬挂主题宣传横幅，在投资者园

地设立公平竞争政策宣传周专栏，在网页主页、公众号播放宣传标语、宣传文章、视频，发送提示短信等方式面向广大投资者和社会公众开展宣传活动，弘扬公平竞争文化。

四、工作要求

一是高度重视，精心组织。要切实提高政治站位，紧扣主题，精心策划，科学安排，提升参与度，积极展现我国公平竞争政策实施取得的重要成效。

二是重视宣传，认真总结。要重视宣传舆论工作，使用统一的宣传口号、标识和主题海报（附件1），充分发挥传统媒体、网络新媒体的积极作用。要全面系统总结活动成效和经验，各会员单位及投教基地请2026年9月17日前通过协会文件报送系统报送活动数据统计表（附件2）。

各投教基地请将有关活动影像资料、经验做法等总结材料于2026年9月17日前报送协会邮箱 TEL7720435@163.com。

附件：1. 2026年中国公平竞争政策宣传周口号、标识和主题海报

2. 2026年中国公平竞争政策宣传周活动数据统计表

福建省证券期货业协会

2026年9月7日

（联系人：邓长祺，电话：0591-83519523）

附件 1

**2026 年中国公平竞争政策宣传周
口号、标识和主题海报**

2026 年中国公平竞争政策宣传周
标识和主题海报(链接)



2026 年中国公平竞争政策宣传周宣传口号

序号	口号内容
1	筑公平竞争基石 促统一市场发展
2	以公平促开放 以竞争强动能
3	公平护航守秩序 竞争共赢促发展
4	护航公平市场 共筑竞争新篇
5	促进市场公平竞争 打造一流营商环境
6	共建统一市场 共享公平竞争
7	公平竞争促发展 统一市场添活力
8	公平有感 竞争有序 创新有为
9	破除垄断保公平 合规经营赢未来
10	十五五规划引领 反垄断护航发展

附件 2

2026 年中国公平竞争政策宣传周
活动数据统计表

单位	
原创投教产品种数	
原创实物投教产品总发放件数	
原创电子投教产品总点击量	
非原创投教产品种数	
非原创实物投教产品总发放件数	
非原创电子投教产品总点击量	
活动场次	
活动参加人次	
备注	